

Nationella Strokekampanjen



Lars Rosengren
Aarhus
2016-06-17

Basfakta stroke i Sverige

ett av samhällets värsta lidanden

- 25 000 drabbas årligen
varav 20 000 nyinsjuknanden
- 1 miljon vårddagar
- 20% avlider 1:a månaden
3:e vanligaste dödsorsaken
- 30% har kvarstående handikapp efter 1 år
Vanligaste handikapporsaken hos vuxna

Livskostnaden i genomsnitt för en strokepatient i Västra Götaland-regionen (2008)

768 000 kronor

423 000 kronor för pat >85 år

2,447 miljoner för pat <55 år

17 miljarder/år i Sverige

Källa: Samhällskostnader för sjukdomen stroke.
En hälsoekonomisk analys i Västra Götalandregionen 2010

Nationella Riktlinjer rekommenderade befolkningskampanj



Nationella riktlinjer för strokesjukvård 2009

– Stöd för styrning och ledning



Motiv till strokekampanj

Alldeles för många kommer in för sent !

- Folk sitter hemma och vet inte att de har stroke för de känner inte igen symptomen
- Man tror det ska gå över och väntar till det är för sent att ge trombolys
- Man vet inte vart man ska vända sig

Regionalt arbete för en lokal strokekampanj i Västra Götaland

Regionalt arbete för en lokal strokekampanj i Västra Götaland

2009

Nationella riktlinjer
Regional gap-analys
Regionala strokerådet
rekommenderar
informationskampanj

2009 - April 2010

Regional administration
och politiken arbetar med
frågan

April 2010

Beslut i VGR:

Regional kampanj
3 år (2010-2012)
Budget 15 milj kr

April 2010

Regionala politiker
kontaktar SKL om
Nationell kampanj

November 2010

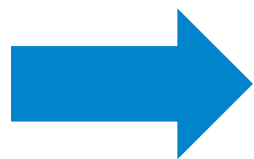
Politiskt beslut i SKL:

Nationell kampanj
3 år start 2011-12



Sveriges
Kommuner
och Landsting

Regionala strokekampanjen



Nationell Strokekampanj

Representant från regionala strokerådet
medicinskt sakkunnig i Nationella stroke-
kampanjens styrgrupp

Nationella strokekampanjen

Genomfördes 2011 10 07 – 2013 12 31

Budget 50 milj kr (samhällskostnaden för 60 stroke)

Organisatör: Sveriges Landsting och Regioner

Styrgrupp, medicinska rådgivare

Kjell Asplund

Bo Norrving

Lars Rosengren

Nils Wahlgren

Per Wester

Syfte med kampanjen

Att öka kunskapen hos allmänheten om symtom på stroke för att bidra till att fler söker **akut** vård i tid.

Målgrupp: 15-79 år (7,2 miljoner personer)

Förberedelser

Projektledare i alla 21 Landsting/Regioner

Information till:

- Landsting/Regioner
- 1177 (Sjukvårdsupplysningen)
- SOS-Alarm (112)
- Prehospitala vården (Ambulanssjukvården)
- Sjukhus/akutintag Strokeenheter

Resursbedömning (klarar sjukvården en ökad tillströmning av akuta stroke/trombolysfall)

Nya riktlinjer för ambulanstransport

Stroke

<4 timmar

Prio 1 (blåljus)



TIA

<24 timmar

Alltid ambulans

Prio 2 (snabb transport)



Kampanjens huvudbudskap

•Känn igen stroke

•Ring **112** akut

Ansikte

Kroppsdel

Uttal

Tid

UPPTÄCK STROKE I TID

Misstänker du att en person nära dig har fått en stroke? Kontrollera följande:



ANSIKTE Kan personen le och visa tänderna? Om mungipan hänger - ring 112!



KROPPSDEL ARM/BEN Kan personen lyfta armarna och hålla kvar dem i 10 sekunder? Om en arm faller - ring 112!



UTTAL Kan personen upprepa en enkel mening som "Det är vackert väder idag"? Om personen sluddrar eller inte hittar rätt ord - ring 112!



TID Varje sekund räknas.

Tveka aldrig. Ring 112 direkt.



TV-reklam



Annonser

Torsten kan rädda liv.
Kan du?

Var 17:e minut får någon i Sverige stroke. Att få vård snabbt är livsviktigt.

Allt som krävs för att rädda liv är att du känner igen symtomen och ringer 112 direkt.



Kort och banners

Upptäck stroke i tid



Gör AKUT-testet på Strokekampanjen.se nu!



Måns AKUT-testar Sverige

Hemsida

(www.strokekampanjen.se)

KAN DU SYMTOMEN PÅ STROKE?



200448

personer har gjort AKUT-testet.

GÖR AKUT-TESTET

facebook



Idrottsrörelsen



Tävling

Diplom till de
20 bästa
klubbarna

Även en liknande
tävling för
arbetsplatser

Stroke är en hänsynslös motståndare – var sjuttonde minut får någon stroke i Sverige. Den kan slå till mitt under träning, tävling eller match. Bland aktiva eller supportrar.

Men lär vi oss upptäcka symtomen på stroke i tid och ringa 112 direkt så är chansen att rädda liv mycket större. Allt som krävs är att vi alla gör AKUT-testet. Det tar bara två minuter. Vi ska göra minst 50 001 test på en månad – ett mer än antal sittplatser på nya nationalarenan. Så kom igen!

Tillsammans kan vi rädda liv.

[GÖR AKUT-TESTET >](#)

[Material till idrottsförbund och klubb](#)



Du och dina vänner kan rädda liv

Se hur många som gjort AKUT-testet och jämför er med andra.

[Sök efter förening](#)

ETT INITIATIV FRÅN SVERIGES LANDSTING OCH REGIONER

[KONTAKTA OSS](#)

[FÖLJ OSS PÅ FACEBOOK](#)

Antal AKUT-test

17588

Antal AKUT-test idag

00188

Topplista: Klubb

1. Segeltorps IF	442 st
2. Friskis & Svettis Borås	287 st
3. Ludvika Ridklubb	252 st
4. Rembo IK	219 st
5. Växjö Orienteringsklubb	214 st
6. Kärra HF	138 st

Topplista: Sport

1. Fotboll	862 st
2. Löpning	860 st
3. Ridsport	800 st
4. Gym, gruppträning	783 st
5. Orientering	592 st
6. Ishockey	561 st

Topplista: Län

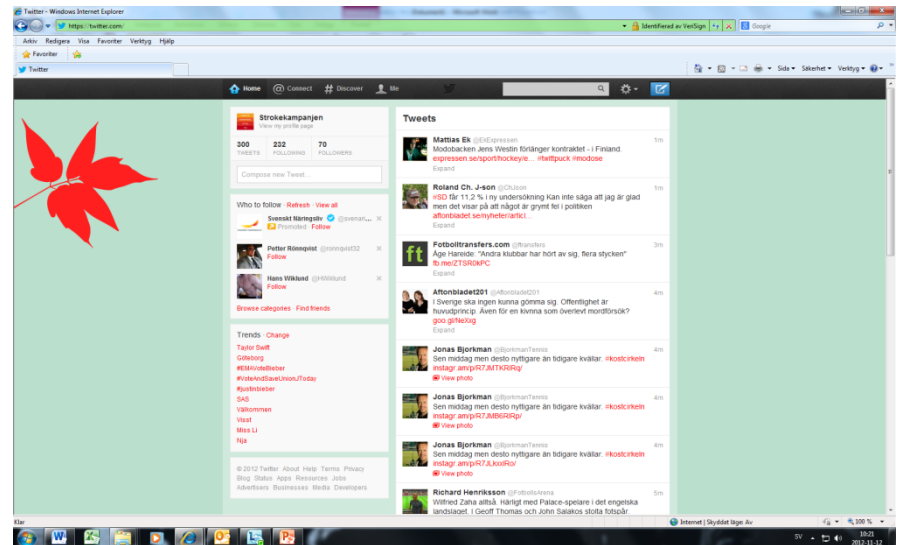
1. Stockholm	1663 st
2. Västra Götaland	1267 st
3. Dalarna	1155 st
4. Skåne	539 st
5. Kronoberg	499 st
6. Värmland	386 st

Sociala medier

facebook

&

twitter



Kampanjen har en Facebook-sida med 30.000 följare

Spridning till massmedia

sveneradio Kontakt Sajtarta

P1: Vetenskapsradion: Forum Alla kanaler Alltid nyheter

Nyheter/Ekot

Startsida Inrikes Utrikes Lokala nyheter Ekonomi Kultur Vetenskap Temasidor Klartext Lyssningsarkiv Kontakt

Hallandsekot

STARTSIDA SPORT KULTUR KONTAKT TRAFIK VÄDER LYSSNINGSSARKIV VECKANS SPORTPROFIL

Lyssna

Senaste nyheterna

Sändningsarkiv
Poddararkiv (ladda ner mp3-filer)

SENASTE LJUDKLIPPEN

- Ingen vindkraftspark i Kinnared
- Slipper betala sophämtning
- Ingen höjd skatt i Falkenberg

Visa fler

Foto: Nick Näslund/Sveriges Radio.

Strokekampanjen vill lansera ransan "AKUT". Foto: Nick Näslund/Sveriges Radio.

HALMSTAD

En stroke kan förändra allt

Publicerat: torsdag 13 oktober kl 10:30, Hallandsekot | 1 kommentar | Dela

En stroke kan avsluta livet eller förändra det för alltid. Men snabb vård kan göra skillnad. Därför pågår nu en stor nationell kampanj.

"Hon tittade mig i ansiktet och såg att jag var sned"

Läs mer om strokekampanjen

Polisen Bengt Engström i Halmstad drabbades av en stroke när han klev upp ur sängen en vintermorgon för nio år sedan.

Jag kände mig inte riktigt bra, men jag tog cykeln bort till en bensinstation och köpte kvällstidningen – sen kom jag hem och tittade på VM på skidor.

Så kom min fru upp och jag sa att jag inte kände mig riktigt bra. Hon tittade mig i ansiktet och såg att jag var sned, och då ringde vi direkt till taxi och åkte upp till sjukhuset.

Hur slog det på dig den här stroken? Vad hände med kroppen?

Det var högerarmen. Den var förlamad helt och hållet. Delvis min gång också, den har jag kanske bara 80 procent av idag.

Riksenheter

ETIOPIEN

Inga vapen fanns med på bilderna

Aklagaren i Etiopien presenterade i dag sin bevisning mot de terrorförlagda svenska journalisterna Martin Schibbye och Johan Persson. Filmmaterial spelades upp men överraskande nog visades inga bilder med svenskarnas markeringar.

Min radio

Nicka på ett ljudklipp eller välj kanal på sidan

Välj kanal Eget fönster

HÄSTmagazinet

Sök

RSS Facebook Twitter Instagram

Kontakta oss Tjänster Evenemang Blogg

MEST LÄST JUST NU Insiderbloggen: SM i Skåne! TV BuCha Online reflekterar

Hästmagazinet

Svenska ryttare bra på att upptäcka stroke

(2013-06-27 10:00)

Svenska ryttare är bra på att upptäcka stroke. Fyra ridklubbar är bland de 20 föreningar som nu får diplom för att de har fått flest medlemmar och supportrar att göra AKUT-testet i Nationella strokekampanjens storsatsning mot idrotten.

Från Nationella strokekampanjen:
Nationella strokekampanjens satsning Den stora utmaningen – sport vs stroke - har riktat sig till idrottare, motionärer och supportrar över

Ute just nu!

PRENUMERERA

Sportevenemang

Samarbete med:



Tjejmilan

Lördag 7 september 2013
Kl. 13.00
Idag!


**DN. STOCKHOLM
HALVMARATHON**
21,098 m.

ASICS STOCKHOLM MARATHON

200 000 deltagare

Utvärdering befolkningskunskap

Kännedomsmätningar före under och efter kampanjen

Åtta intervjutillfällen:

September 2011 (före kampanjen)

September 2012

Januari 2013

September 2013

Januari 2014 (kampanjen just avslutad)

September 2014

Januari 2015

September 2015

Kännedomsmätning

Telefonintervjuer

1500 intervjuer per tillfälle



Urvalsram:

- Bosatta i respektive landsting/region
- 18-79 år
- Baserat på telefonnummerregister
- Stickprov genom proportionell sampling i relation till totalbefolkningen (18-79 år) per landsting/region

Stroke

45 % av de som insjuknar i stroke är +80 år
Innefattas inte i kännedomsundersökningen

AKUT på Strokekampanjens hemsida

strokekampanjen.se/akut-testet

Ask.com

NATIONELLA STROKEKAMPANJEN

SE AKUT

LYSSNA

TECKENSPRÅK

OTHER LANGUAGES

LÄTTLÄST

GÖR AKUT-TESTET JOBBET BJUD IN SVERIGES LIVLINA MIN BERÄTTELSE MER OM STROKE OM KAMPANJEN

TVEKA ALDRIG. RING 112 DIREKT.

www.strokekampanjen.se

Tweeta 88

+1 6

Steg 6 av 6

Bra! Du klarade AKUT-testet!

Du och 104294 andra har gjort testet och blivit en livlina för personer i er närhet.

Hjälp oss att bli fler!

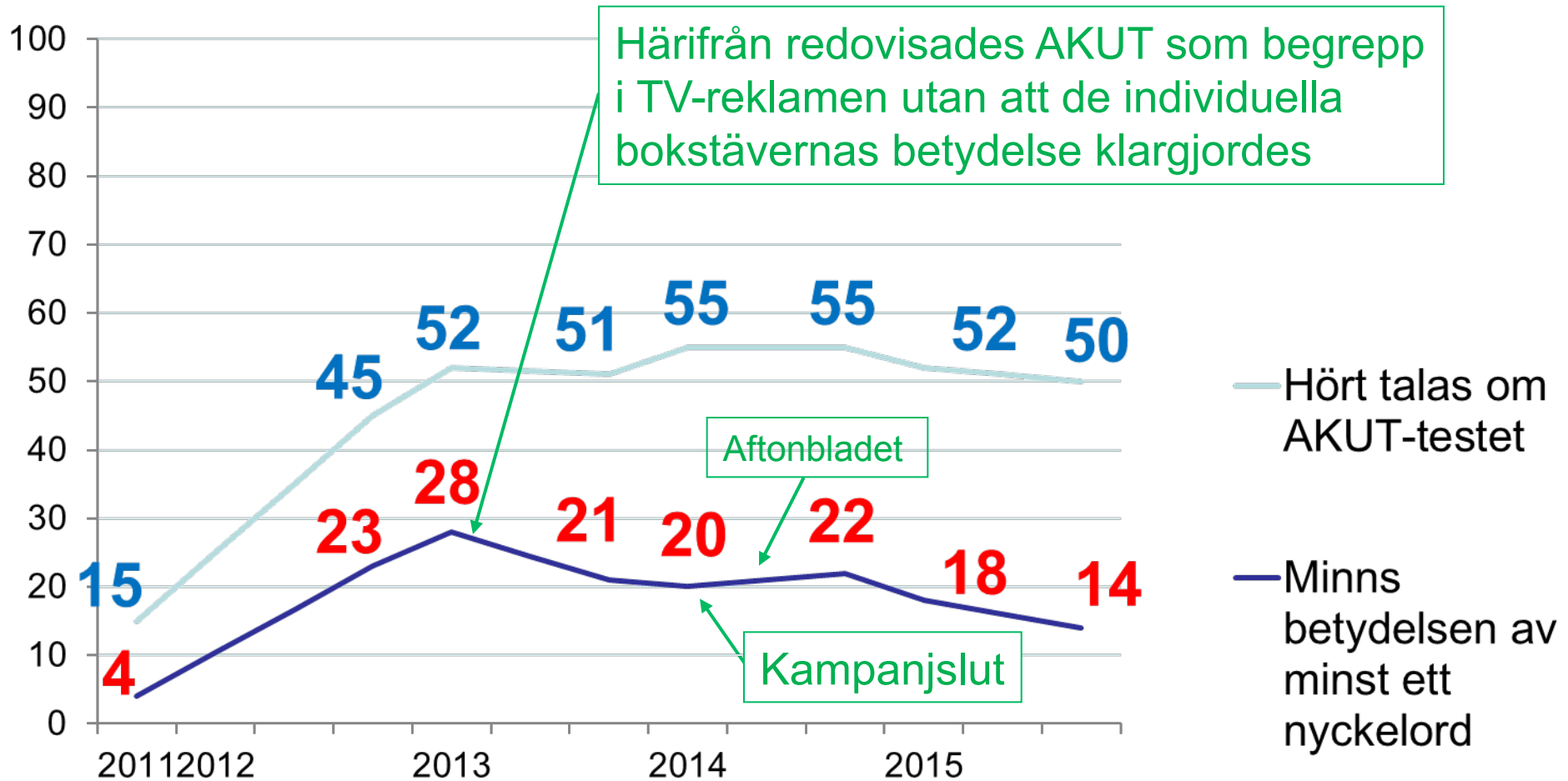
Tipsa din familj, vänner och kollegor om AKUT-testet.

DELA PÅ FACEBOOK

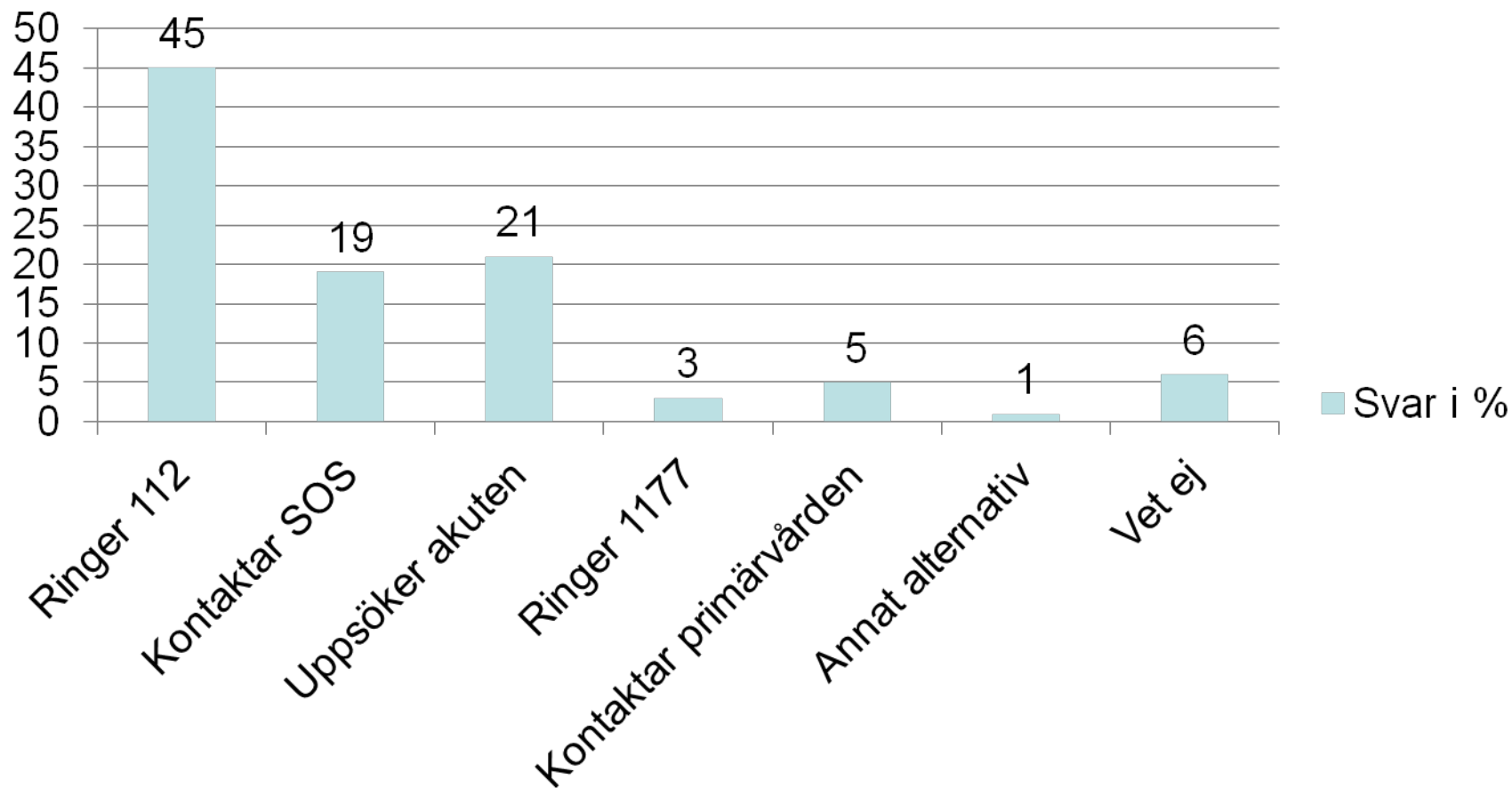
eller

BJUD IN VIA E-POST

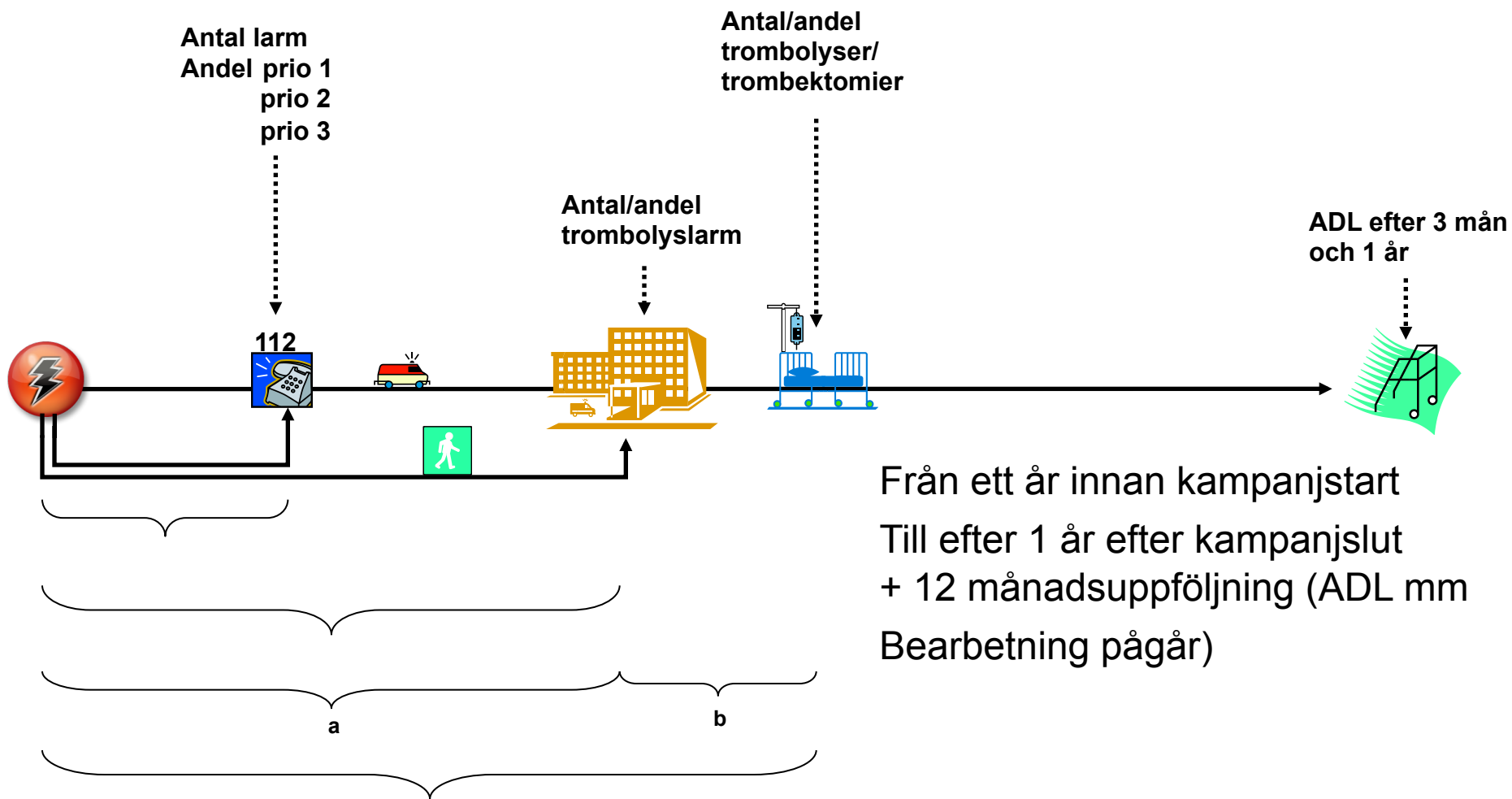
Andel intervjuade som känner till AKUT-testet eller kan redogöra för betydelsen av minst ett ord



Vart vänder du dig i första hand för att få hjälp om du tror att du eller någon i din omgivning fått en stroke



Utvärdering av kampanjeffekter



Sammanfattning

- Kampanjen har ökat kunskapen om AKUT
- Kunskapen att ringa 112 har ökat
- TV effektivaste mediet
- Internet och sociala medier har stor potential
- Kön och ålder påverkar retentionen av kampanjbudskapet

Sammanfattning 2

- Patienterna kommer snabbare till behandling
- 30 % relativ ökning av revaskularisering alla åldrar (trombolys och trombektomi)
- 110 strokepatienter kan kalkyleras ha räddats till oberoende under kampanjtiden
- Hur mortalitet, funktion mm påverkats över tid återstår att ta fram under 2016

Sammanfattning 3

- Kampanjens effekter är inte begränsade till minskning av den prehospitala ledtiden
- Dörr- till nåltid har också minskat
- Internt kvalitetsarbete i samband med kampanjen

Slutsats

- Kampanjen har varit effektiv
- Kunskapen tenderar att gå tillbaks efter kampanj Slut
- Effekterna av kampanjen tenderar att gå tillbaks efter kampanj Slut
- En ny kampanj skulle vara värdefull

